



Исх. № 79/01-01  
От «21» июня 2024г.

# **VII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В СФЕРЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ**

*Положение о проведении*

2024 год

## **1. Общие положения**

- 1.1. VII Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых в сфере микрофинансирования, (далее – Конкурс) проводится среди МФИ, их объединений и других организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере микрофинансирования, которые своей деятельностью вносят ощутимый вклад в развитие социально-экономической среды в регионах и в сообществах, направленный на улучшение финансовой грамотности местного населения, а также повышение доступности финансовых услуг, включая обслуживание наиболее уязвимых категорий граждан, на улучшение экологии, на развитие местных сообществ и поддержку домохозяйств.
- 1.2. Под социально значимым проектом понимаются программы, действующие в рамках текущей стратегии развития конкурсанта, или существующие финансовые продукты (услуги), созданные конкурсантом, предназначение которых отвечает миссии и целям настоящего Конкурса.

## **2. Организаторы**

- 2.1. Организатором Конкурса являются Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка «НАУМИР» (далее – Организатор) в партнёрстве с входящими в неё членскими организациями (далее – Партнёры).

## **3. Задачи**

- 3.1. Выявление лучших практик на микрофинансовом рынке, направленных на улучшение качества жизни населения, устойчивое развитие социально-экономической среды в регионах и сообществах, поддержку домохозяйств, улучшение экологии, поддержку социально-уязвимых слоёв населения.
- 3.2. Поощрение организаций, работающих в сфере микрофинансирования и успешно реализующих в своей деятельности социально значимые проекты.
- 3.3. Распространение и популяризация лучших практик по созданию и реализации социально значимых проектов в сфере микрофинансирования.
- 3.4. Повышение осведомленности потребителей финансовых услуг, широкой общественности, органов власти, инвесторов и средств массовой информации об успешной социально ориентированной деятельности институтов микрофинансирования, их объединений и других организаций, работающих в сфере микрофинансирования.

## **4. Участники**

- 4.1. Участниками Конкурса могут стать субъекты рынка микрофинансирования:
  - 4.1.1. Микрофинансовые и микрокредитные организации, которые состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций и в реестре СРО МФО, и их объединения;
  - 4.1.2. Кредитные потребительские кооперативы, которые состоят в государственном реестре кредитных потребительских кооперативов и реестре СРО КПК, и их объединения;
  - 4.1.3. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, которые состоят в государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и в реестре СРО и их объединения;

4.1.4. Ломбарды, которые состоят в государственном реестре ломбардов, и их объединения;

4.1.5. Другие организации, работающие в сфере микрофинансирования и (или) оказывающие услуги микрофинансовым институтам.

## 5. Номинации

5.1. В Конкурсе представлены **5 основных номинаций** для конкурсантов МФИ (МФО, МКК, КПК, СКПК, ломбардов), **их объединений и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере микрофинансирования, или предоставляющих услуги МФИ.**

1.	«Лучший проект финансового просвещения в сфере микрофинансирования»	1 победитель
2.	«Лучший проект в сфере микрофинансирования, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг»	1 победитель
3.	«Лучший благотворительный проект в сфере микрофинансирования»	1 победитель
4.	«Лучший экологический проект в сфере микрофинансирования»	1 победитель
5.	«Лучший финтех-проект в сфере развития финансовой грамотности и финансовой доступности»	1 победитель

5.2. В Конкурсе представлены **2 основных номинаций** для конкурсантов МФИ (МФО, МКК, КПК, СКПК, ломбардов)

6.	«Лучший проект микрофинансового института для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»	1 победитель
7.	«Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой доступности»	1 победитель

5.3. В Конкурсе представлены **3 специальные номинации:**

- «Лучший медийный проект финансового просвещения в сфере микрофинансирования» – 1 победитель.
- «Лучшая история поддержки социального бизнеса - клиента МФИ, пайщика КПК или СКПК микрофинансовым институтом (МФО, МКК, ломбардом, КПК, СКПК)» - 1 победитель.
- «Лучший социальный проект» - 1 приз зрительских симпатий.

5.4. По решению Конкурсной комиссии могут быть учреждены дополнительные поощрительные номинации или изменено количество победителей.

5.5. Для определения победителя в номинации «Лучший социальный проект – приз зрительских симпатий» Организатор размещает поступившие заявки-финалисты во всех основных номинациях на открытых ресурсах и организует открытое голосование.

## 6. Порядок подачи заявок

6.1. Для участия в Конкурсе организация-заявитель подает заявку в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Образец заявки приводится в Приложении 1 к настоящему Положению. Вся конкурсная документация и форма заявки размещены на сайте: <https://наумир.рф/konkursy/>

6.2. Конкурсант заполняет форму заявки на сайте <https://наумир.рф/konkursy/>, а также по желанию или запросу от Организатора может прислать дополнительные материалы (или ссылки на них), подтверждающие проведенные мероприятия по

представленному проекту, на адрес электронной почты [evkorsunskaya@gmail.com](mailto:evkorsunskaya@gmail.com) с отметкой в теме письма «Конкурс».

- 6.3. При подаче заявки конкурсант обязуется по окончании Конкурса (в 30дневный срок) разместить на своих ресурсах, доступных для потребителей услуг, информацию о результатах конкурса, а также ссылки на его итоги, по представлению Организатора.
- 6.4. Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на Конкурс от Организатора.
- 6.5. Победители текущего года в следующие три года могут подать заявку на участие в конкурсе в других номинациях.
- 6.6. Контактные данные Организатора: 107078, г. Москва, Орликов пер., д.5, стр.1, подъезд 2, офис 11, тел.: +7 (495) 258-8705.

## **7. Срок проведения Конкурса**

- 7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с **01 июля по 30 сентября 2024 года включительно**.
- 7.2. В период с **01 июля по 31 июля 2024 года** Организатор проводит установочно-ознакомительный вебинар «Заполняем заявку на VII Всероссийский конкурс социально значимых проектов, реализуемых в сфере микрофинансирования». Запись вебинара размещается на странице конкурса <https://наумир.рф/konkursy/>
- 7.3. Рассмотрение поступивших на Конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:
  - 7.3.1. В период с **01 по 14 октября 2024 года** Организатор проведет отборочный тур Конкурса, по итогам которого будут определены финалисты (не более трёх по каждой номинации).
  - 7.3.2. В период с **15 октября по 28 октября 2024 года** Организатор проведет заочное (дистанционное) голосование Конкурсной комиссии, в рамках которого определяются победители Конкурса в основных, поощрительных и специальных номинациях.
  - 7.3.3. В период с **15 октября по 28 октября 2024 года** Организатор размещает информацию о финалистах в открытых источниках и организует открытое голосование в номинации «Лучший социальный проект – приз зрительских симпатий».
- 7.4. В рамках XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности “Микрофинансирование 2024-2025: итоги, вызовы, перспективы” будет организована специальная сессия с презентацией проектов победителей Конкурса.
- 7.5. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в Санкт-Петербурге **28 ноября 2024 года** во время торжественного вечера в рамках XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности “Микрофинансирование 2024-2025: итоги, вызовы, перспективы”.

## **8. Конкурсная комиссия**

- 8.1. Состав Конкурсной комиссии определяется Организатором Конкурса.
- 8.2. В состав Конкурсной комиссии входят участники Организационного комитета XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности “Микрофинансирование 2024-2025: итоги, вызовы, перспективы” и могут быть приглашены эксперты в сфере микрофинансирования и социального предпринимательства, представители профильных СМИ и другие.

## 9. Порядок определения победителей

- 9.1. Отборочный этап Конкурса проводится среди конкурсантов, перечисленных в п. 4 настоящего Положения, которые предоставили в положенный срок заполненную заявку на участие. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонить заявку в случае некорректного её заполнения или отказа участника уточнить достоверность тех или иных данных.
- 9.2. По итогам отборочного этапа Организатор может номинировать до 3 (трёх) финалистов в каждой номинации Конкурса. Допускается участие одного финалиста в нескольких конкурсных номинациях, но не более трёх.
- 9.3. Заявки номинированных финалистов рассматриваются Конкурсной комиссией. Победитель в каждой конкурсной номинации определяется простым голосованием.
- 9.4. Победителями Конкурса в основных номинациях становятся конкурсанты, не только предоставляющие своим клиентам или пайщикам (для КПК и СКПК) качественный и доступный набор финансовых и нефинансовых услуг, но и уделяющие внимание социально ориентированной деятельности, даже если она не является основной для заявителя. В частности, предпочтение будет отдано конкурсантам, разработавшим и на практике осуществляющим:
- специальные продукты/услуги/программы и/или методики обслуживания различных категорий социально незащищённых заемщиков, включая пенсионеров, мигрантов, людей с ограниченными возможностями и других;
  - благотворительные, просветительские и иные программы по защите экологии, в поддержку развития социально-экономической среды и повышения качества жизни населения региона и (или) сообщества, а также по развитию и поддержке домохозяйств в сложных жизненных ситуациях и повышения финансовой культуры населения.
- 9.5. Дополнительные бонусы при подведении итогов могут быть предоставлены следующим конкурсантам:
- осуществляющим социально ориентированную деятельность в кооперации с другими юридическими лицами, ИП, самозанятыми,
  - в случае широкого распространения конкурсантом информации о своих социальных проектах на различных ресурсах,
  - для конкурсантов объединений МФИ в случае вовлечения ими в социально ориентированную деятельность (или в конкретный социальный проект) как можно большего количества МФИ,
  - при предоставлении конкурсантом подтверждающих документов и свидетельств о проведении социально ориентированных мероприятий (благодарности, отзывы, фотографии, свидетельства, видео и прочее),
  - для конкурсантов, осуществляющих финансовое просвещение населения, если эта деятельность по своему содержанию не связана с основной деятельностью заявителя (не реклама продуктов) и направлена не только на потребителей финансовых услуг МФИ, но и на другие категории населения (сотрудники МФИ, члены семей потребителей финансовых услуг, трудовые коллективы, дети и другие),
  - при готовности конкурсанта распространять свой опыт социально ориентированной деятельности в различных формах для других МФИ через участие в вебинарах, конференциях, выступлениях в СМИ и других.
- 9.6. Представленные на Конкурс проекты должны быть полностью осуществлены в период с **01 января 2023 года по 30 июня 2024 года**. Если проект является частью

многолетней программы, то он может быть представлен на Конкурс в случае достижения промежуточных количественных результатов в указанный выше период.

## **10. Призы и поощрение победителей**

10.1. Победителям Конкурса в основных номинациях могут быть вручены следующие призы:

10.1.1. продукты ИТ- вендеров (программное обеспечение, сопровождение);

10.1.2. консультационные и обучающие услуги, предлагаемые Организатором и Партнёрами;

10.1.3. льготное участие в конференциях, форумах, проводимых Организатором и Партнёрами, для одного представителя микрофинансового института.

10.2. Победители Конкурса в основных, поощрительных и специальных номинациях будут отмечены почётными дипломами. Все участники Конкурса получают электронные памятные грамоты.

10.3. Информация о победителях Конкурса будет размещена на сайте Организатора и Партнёров Конкурса.

## **11. Продвижение конкурса**

11.1. Организатор и Партнёры Конкурса распространяют информацию о теме и содержании Конкурса, а также ходе всех конкурсных этапов Конкурса во время всех текущих публичных мероприятий (совещания, заседания, конференции, форумы, симпозиумы и т.д.) и в рамках взаимодействия со СМИ.

11.2. Организатор и Партнёры Конкурса используют информацию, полученную в ходе Конкурса, для распространения и популяризации лучших практик и достижений в сфере реализации социально значимых проектов и ведения деятельности, направленной на развитие социально-экономической среды в регионах, среди участников рынка микрофинансирования.

11.3. Организатор и Партнёры Конкурса инициируют публикации о наиболее успешных социально значимых проектах, выявленных по итогам конкурса, в профильных и региональных СМИ с целью повышения доверия к микрофинансовому рынку со стороны общественности и органов власти.

11.4. По окончании Конкурса в 15 дневный срок Организатор готовит официальную информацию по его итогам и направляет её всем конкурсантам, которые, в свою очередь, размещают эту информацию на своих информационных ресурсах в 30 дневный срок с момента подведения итогов Конкурса.

11.5. По окончании конкурса Организатор проводит он-лайн встречи для всех желающих с участием победителей, которые готовы поделиться своим опытом, советами, положительным эффектом от проектов. Сроки и количество встреч определяются дополнительно Организатором.

*Приложение:*

Заявка участника VII Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых в сфере микрофинансирования (образец) – на 3 страницах.





Приложение к Положению о проведении  
VII Всероссийского конкурса социально значимых проектов,  
реализуемых в сфере микрофинансирования

**VII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ,  
РЕАЛИЗУЕМЫХ В СФЕРЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ**

**2024 ГОД**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

Конкурсант заполняет форму заявки на сайте <https://наумир.рф/konkursy/>, а также по желанию может прислать дополнительные материалы (или ссылки на них) на адрес электронной почты [evkorsunskaya@gmail.com](mailto:evkorsunskaya@gmail.com) в период с 01 июля по 30 сентября 2024 г. с пометкой в теме письма «Конкурс»

**I. Укажите конкурсную номинацию, в которой вы подаёте заявку.**

Часть А (для МФИ, их объединений и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере микрофинансирования, или предоставляющих услуги МФИ)

1.	«Лучший проект финансового просвещения в сфере микрофинансирования»	
2.	«Лучший проект в сфере микрофинансирования, направленный на защиту прав потребителей финансовых услуг»	
3.	«Лучший благотворительный проект в сфере микрофинансирования»	
4.	«Лучший медийный проект финансового просвещения в сфере микрофинансирования» <i>спец номинация</i>	
5.	«Лучший экологический проект в сфере микрофинансирования»	

**Часть Б только для МФИ**

6.	«Лучший проект микрофинансового института для льготных категорий физических лиц и наиболее уязвимых групп населения»	
7.	«Лучшая история поддержки социального бизнеса - клиента МФИ, пайщика КПК или СКПК микрофинансовым институтом» <i>спец номинация</i>	
8.	«Лучший проект микрофинансового института в сфере повышения финансовой доступности»	
9.	«Лучший ИТ-проект в сфере развития финансовой грамотности и финансовой доступности» <i>спец номинация</i>	

**II. Общая информация о конкурсante:**

Полное наименование заявителя (включая организационно-правовую форму):	
Год создания	
ИНН/КПП	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	



Наименование СРО, членом которой является организация - конкурсант (в случае, если обязательное членство в СРО предусмотрено законом)	
Руководитель организации-конкурсанта (ФИО, должность, тел., эл.почта)	
Контактное лицо для связи с Организатором Конкурса (ФИО, должность, тел., эл. почта)	
Веб-сайт организации (если есть)	

**III. Финансовая информация о конкурсante МФИ (МФО, МКК, КПК, СКПК, ломбард):**

Наименование показателя:	На 31.12.2023	на 30.06.2024
Активы (тыс. руб.)		
Размер портфеля займов (тыс. рублей)		
Просроченная задолженность по займам (тыс. руб.)		
Количество активных заемщиков (чел)		

**IV. Перечислите осуществленные за период с 01.01.2023 по 30.06.2024 или действующие программы социально значимой направленности. Укажите наименование каждой программы, основных партнеров и количество благополучателей, а также предоставьте ее описание.**

**V. Из предыдущего пункта выделите один проект, который вы представляете на конкурс в указанной номинации, дайте его название, описание, категорию благополучателей и их количество, другие количественные и качественные результаты за период с 01.01.2023 по 30.06.2024.**

**VI. Укажите финансовые и прочие затраты на реализацию проекта, который вы представляете на конкурс.**

Сумма затрат за период реализации	
Доля расходов на данный проект в общей сумме расходов на благотворительную и социально ориентированную деятельность	
Доля расходов на данный проект в общей сумме сметных расходов организации	
Источники финансирования проекта	
Какое количество сотрудников занимается реализацией данного проекта и как часто	

**VII. Если социально значимая деятельность вашей организации была отмечена благодарностями и наградами за период с 01.01.23 по 30.06.2024, перечислите их, пожалуйста:**

**VIII. Укажите материалы, подтверждающие реализацию проекта, представленного на конкурс. Это могут быть ссылки на открытые ресурсы, фото, видео, отзывы и прочее. Эти**

материалы по желанию можно прислать отдельным письмом на адрес Организатора [evkorsunskaya@gmail.com](mailto:evkorsunskaya@gmail.com) с пометкой в теме письма «Конкурс».

IX. Опишите, почему ваша организация занимается социально ориентированной деятельностью, какие преимущества это даёт вашей организации.

X. Вы можете получить дополнительные бонусы по следующим пунктам, которые отражают открытость представленного проекта и уровень вовлеченности в него МФИ:

Проект реализован в кооперации с другими юридическими лицами, ИП, самозанятыми <b>Если да, то укажите, с какими.</b>	
Информация о заявленном проекте есть в открытом доступе на ресурсах конкурсанта или его партнёров. <b>Если да, то укажите, каких.</b>	
Для конкурсантов – объединений <b>какое количество МФИ</b> (и их представителей) было вовлечено к реализации данного проекта.	
Дополнительно можем предоставить подтверждающие документы и свидетельства о реализации представленного проекта (фото, видео, ссылки и пр). <b>Да, или нет</b>	
Для конкурсантов в номинации по финансовому просвещению. Деятельность по финансовому просвещению конкурсанта не связана с основной его деятельностью и (или) направлена не только на потребителей финансовых услуг МФИ. <b>Да или нет.</b>	
Мы готовы распространять свой опыт социально ориентированной деятельности в различных формах для других МФИ и широкого круга населения через участие в вебинарах, конференциях, выступлениях в СМИ и других. <b>Да или нет</b>	

По окончании Конкурса в 15 дневный срок Организатор подготовит и пришлёт вам официальную информацию по его итогам.

Обязуюсь разместить информацию о VII Конкурсе социально значимых проектов в сфере микрофинансирования на своих информационных ресурсах в 30 дневный срок с момента подведения итогов Конкурса и не позднее 15 дней после получения этой информации от Организатора.

ДА

Соглашаюсь на размещение моей заявки в открытых источниках для участия в номинации «Лучший социальный проект – приз зрительских симпатий»

ДА

**Благодарим вас за участие в Конкурсе!**

*Если вы не получили письменное уведомление о приеме вашей заявки на Конкурс, то свяжитесь с Организатором Конкурса не позднее 30 сентября 2024 года по телефону +7 (495) 258-8705,*

*Вы можете задать любые вопросы по составлению заявки на Конкурс по тел. +7(921) 939-93-79 Екатерине Корсунской*