

УТВЕРЖДЕНО
Президент НАУМИР



В.В. Лисин

«24» июня 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Второй профессиональной премии «Золотой Гермес»

2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, рабочие органы и порядок участия во Второй профессиональной премии «Золотой Гермес» (далее — Премия).

1.2. Учредителем и организатором Премии является Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка «НАУМИР» (далее – Организатор).

1.3. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Премии, отбора и награждения лауреатов.

1.4. Настоящее Положение утверждается Организатором Премии.

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии — признание и поощрение участников и лучших практик микрофинансового рынка, направленных на развитие бизнеса клиентов в сфере материального производства.

2.2. Задачи Премии:

- поощрение участников микрофинансового рынка, внесших значительный вклад в улучшение ключевых показателей всей отрасли и отдельных сегментов;
- популяризация успешных практик деятельности микрофинансовых институтов, позволяющих развивать реальный сектор экономики;
- поддержка и укрепление положительной репутации микрофинансового рынка через распространение открытой и достоверной информации о профессиональной деятельности микрофинансовых институтов.

3. Рабочие органы Премии

3.1. Организатор Премии занимается организационными вопросами по подготовке и проведению вручения Премии, ее юридического и информационного сопровождения.

3.2. Полномочия Организатора Премии:

- устанавливать сроки проведения Премии;
- осуществлять подготовку и проведение Премии;
- вести делопроизводство по организации и вручению Премии;
- организовывать торжественное вручение наград лауреатам Премии;
- обеспечивать информационное сопровождение Премии;
- ежегодно устанавливать размеры регистрационных взносов;
- решать другие организационные, финансовые и технические вопросы, связанные с проведением Премии.

3.3. Жюри Премии формируется из участников Организационного комитета по подготовке и проведению XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности, Санкт-Петербург, 27 ноября – 29 ноября 2024 года (далее – Оргкомитет конференции).

3.4. Председатель Жюри Премии избирается Оргкомитетом конференции.

3.5. Решения Жюри Премии принимаются большинством голосов участвующих в голосовании. Члены жюри могут голосовать как очно, так и заочно.

3.6. Полномочия Жюри Премии:

- оценивать номинантов и выбирать лауреатов Премии;
- участвовать и голосовать на заседании Жюри;
- вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии;
- участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

4. Номинации

4.1. В Премии могут участвовать микрофинансовые институты: коммерческие микрофинансовые организации, некоммерческие фонды поддержки предпринимательства, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (далее – МФИ), а также компании инфраструктуры рынка.

4.2. Премия проводится по 3 номинациям и по 3 Лигам.

Лига 1 – МФИ с размером активов свыше 700 млн.руб.

Лига 2 – МФИ с размером активов от 100 млн.руб. до 700 млн.руб.

Лига 3 – МФИ с размером активов менее 100 млн.руб.

4.3. Номинации для участников:

4.3.1. Лидеры рынка.

Оцениваются: количество клиентов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, динамика изменения клиентской базы и ее устойчивость, средняя сумма займа. В номинации присваивается 1 премия в каждой Лиге.

4.3.2. Лучший кредитор реального сектора экономики.

Оцениваются: объем кредитования компаний, занятых в сфере реального сектора экономики (включая сельское хозяйство). В номинации присваивается 1 премия в каждой Лиге.

4.4. Специальные номинации для участников без градации по Лигам.

4.4.1. Лучший кредитор сектора информационных технологий.

Оцениваются: объем кредитования компаний, занятых в сфере информационных технологий. В специальной номинации присваивается 1 премия.

4.4.2. Лучший инновационный продукт для малого и среднего предпринимательства.

Под инновационным продуктом для целей Премии понимается продукт, наделенный новыми свойствами, качествами, функционалом, ориентированный на использование в новых условиях деятельности или направлениях деятельности. В специальной номинации присваивается 1 премия.

Оценивается новизна продукта на рынке.

4.4.2. Специальная номинация для компаний инфраструктуры рынка микрофинансирования - Лучшее решение для работы МФИ предпринимательского финансирования.

Под решением понимаются все виды поддержки инфраструктурных компаний для участников рынка микрофинансирования, от ИТ и учета до взыскания задолженности.

В специальной номинации присваивается одна премия в каждой сфере поддержки (при награждении делается примечание о соответствующей сфере).

Оценивается количество МФИ, воспользовавшихся в работе продуктами номинанта на премию.

5. Порядок участия в Премии

5.1. Для участия в Премии номинанты подают:

- заполненную заявку, используя утвержденную Организатором форму (Приложение 1 к Положению);
- краткую информацию об организации (не более 500 знаков с пробелами);
- логотип организации в формате JPG 300 dpi;
- по желанию: информация о профессиональных благодарностях и наградах, полученных за предыдущие 12 месяцев.

5.2. Документы для участия в Премии подаются в срок до **01 октября 2024 года** включительно.

5.3. Количество номинаций, в которых может быть рассмотрена заявка, не ограничено.

5.4. К участию в Премии допускаются номинанты, находящиеся в реестре микрофинансовых организаций Банка России и реестрах саморегулируемых организаций участников микрофинансового рынка, а также компании инфраструктуры рынка.

5.5. Не допускаются к участию в Премии МФИ:

- не соблюдающие обязательные нормативы, установленные Банком России;

- имеющие действующие меры Банка России, опубликованные на сайте Банка России по адресу <https://cbr.ru/microfinance/rbr/>;

- имеющие действующие меры саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка;

- находящиеся в процессе самоликвидации.

6. Регистрационный взнос

6.1. При получении заявки Организатор выставляет номинанту Премии счет на оплату регистрационного взноса. Размер регистрационного сбора на одну номинацию составляет:

- для Лиги 1 – 50 000 руб.;

- для Лиги 2 – 30 000 руб.;

- для Лиги 3 – 15 000 руб.

- для участия в специальных номинациях, указанных в пункте 4.4 Положения, размер регистрационного взноса составляет 15 000 руб.

- для участия в специальной номинации для компаний инфраструктуры рынка микрофинансирования размер регистрационного взноса составляет 80 000 рублей.

6.2. Регистрационный сбор на участие в Премии возврату не подлежит.

6.3. Полученные в результате регистрационного сбора средства идут на организационные расходы: организацию конкурсного отбора победителей, изготовление наград для лауреатов, организацию торжественного награждения, информационное сопровождение Премии, поддержание вовлеченных в освещение Премии медиа ресурсов Организатора и работу персонала.

6.4. Оплата регистрационного взноса не является гарантией получения Премии.

7. Порядок определения лауреатов Премии

7.1. Премия присуждается на конкурсной основе. Определение лауреатов Премии проходит в несколько этапов:

I этап – прием документов от номинантов для участия в Премии;

II этап – после окончания приема документов в течение одной недели Организатор формирует шорт-лист номинантов Премии на основе обработки данных, указанных в полученных заявках.

По номинации **«Лидер рынка»** победитель определяется исходя из наибольшей суммы баллов, присвоенных финансовым показателям в каждой Лиге:

Количество клиентов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств - максимальному значению показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

Положительная динамика изменения клиентской базы малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств - максимальному значению показателя присваивается 7 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 6 баллов, и далее по нисходящей.

Устойчивость клиентской базы малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств - максимальному значению показателю присваивается 5 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 4 балла, и далее по нисходящей.

Средняя сумма займа клиентам малого и среднего предпринимательства, индивидуальным предпринимателям, самозанятым, крестьянским фермерским хозяйствам, личным подсобным хозяйствам – максимальному значению показателя присваивается 7 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 6 баллов, и далее по нисходящей.

По номинации **«Лучший кредитор реального сектора экономики»** победитель определяется исходя из наибольшего значения следующего показателя в каждой Лиге:

Объем кредитования компаний, занятых в сфере реального сектора экономики (включая сельское хозяйство) - максимальному значению показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

Под реальным сектором экономики для целей Премии понимается сфера материального производства, включая сельское хозяйство, за исключением сферы услуг, торговли, науки и образования, финансов.

По специальной номинации **«Лучший кредитор сектора информационных технологий»** победитель определяется исходя из наибольшего значения следующего показателя:

Объем кредитования компаний, занятых в сфере информационных технологий - максимальному значению показателя присваивается 10 баллов.

По специальной номинации **«Лучший инновационный продукт для малого и среднего предпринимательства»** победитель определяется исходя из наибольшего значения следующего показателя:

Новизна продукта на рынке - определяется экспертно. 10 баллов присваивается новому (усовершенствованному) продукту.

По специальной номинации **«Лучшее решение для работы МФИ предпринимательского финансирования»** победитель определяется исходя из наибольшего значения следующего показателя:

Количество микрофинансовых институтов, использующих в работе продукты компании. В случае, если компания предлагает продукты в разных сферах поддержки работы МФИ, она может подать заявки на

несколько видов данной номинации. При этом в одной сфере поддержки, вне зависимости от имеющегося количества продуктов и числа приобретений их одним и тем же МФИ, каждый МФИ учитывается в качестве клиента разово. Обязательным условием участия является предоставление писем клиентов, подтверждающих партнерство с номинантом (в количестве не менее 1/3 от клиентской базы или не менее 6).

III этап – выбор и утверждение лауреатов Жюри Премии. Шорт-лист и материалы номинантов Премии передаются в Жюри Премии, которое в режиме онлайн-голосования определяет лауреатов.

7.2. В том случае, если среди соискателей на отдельные номинации Премии не окажется достойных претендентов, Премия в этой номинации не присуждается.

8. Награждение лауреатов Премии

8.1. Награждение лауреатов Премии состоится 27 ноября 2027 года во время торжественного ужина в рамках XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности, Санкт-Петербург, 27 ноября – 29 ноября 2024 года (далее – Оргкомитет конференции)..

8.2. Лауреаты Премии в каждой Лиге будут награждены Дипломами победителя и статуэткой «Золотой Гермес», участники, занявшие 2 и 3 места по количеству баллов в номинации в каждой Лиге, - Дипломами лауреата, остальные участники получают Сертификаты участника.

Лауреаты Премии по специальным номинациям без градации по Лигам будут награждены Дипломами победителя и статуэткой «Золотой Гермес». По специальным номинациям без градации по Лигам 2 и 3 места не присуждаются.

8.3. В случае, если в номинации 2 и более участников получают максимальное количество баллов, Лауреатом Премии в Лиге будет являться участник, первым среди номинантов подавшим заявку для участия в Премии. Аналогично, если 2 и более участников наберут количество баллов, соответствующих 2 и 3 местам, 2 и 3 место займут участники, первыми среди номинантов подавшими заявки для участия в Премии.

По специальным номинациям без градации по Лигам в случае, если 2 и более участников получают максимальное количество баллов, Лауреатом Премии в Лиге будет являться участник, первым среди номинантов подавшим заявку для участия в Премии.

Заявка на участие в Первой профессиональной премии «Золотой Гермес»

Наименование МФИ	
ФИО руководителя	
Описание компании, специфика деятельности	
Реквизиты МФИ (полное наименование юридического лица, ИНН/КПП, юридический адрес, почтовый адрес (с индексом), web-сайт, тел. с кодом города, факс)	
Контактная информация	
Участие в рейтингах (российские и международные)	
Номер участника в Реестре микрофинансовых организаций Банка России	
Членство в саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка	
Информация о соблюдении обязательных нормативов Банка России	
Информация о действующих предписаниях Банка России и мер со стороны саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка	
Наличие/отсутствие процедуры самоликвидации	
Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации по микрофинансированию с указанием тематик обучения	
Количество сотрудников, прошедших обучение по финансовой грамотности с указанием тематик обучения	
Описание инновационного продукта, покажите новизну продукта на рынке	
	На 01.07.2024
Количество клиентов МСП, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств	
Динамика изменения клиентской базы МСП, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств в абсолютном значении и прирост/снижение в %. Снижение показывается со знаком «-», прирост показывается со знаком «+». Прирост/снижение на 01.07.2024 рассчитывается как число клиентов на 01.07.2024 минус число клиентов на 01.07.2023, разница делится на число клиентов на 01.07.2023 и умножается на 100%.	
Устойчивость клиентской базы МСП, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств (приводится информация о количестве повторных обращений клиентов за займами за 2 года, начиная с 2021 года)	
Средняя сумма займа клиентам МСП, индивидуальным предпринимателям, самозанятым, крестьянским фермерским хозяйствам, личным подсобным хозяйствам (рассчитывается за период с 01.01.2023 по 30.06.2024 включительно)	
Объем кредитования компаний, занятых в сфере реального сектора экономики (включая сельское хозяйство) в тыс.руб.	
Объем кредитования компаний, занятых в сфере информационных технологий, в тыс.руб.	

*Приложение 2 к Положению
о проведении Второй профессиональной
премии «Золотой Гермес»*

**Заявка на участие в профессиональной премии «Золотой Гермес» для компаний
инфраструктуры МФИ предпринимательского финансирования»**

Наименование компании	
ФИО руководителя	
Описание компании, специфика деятельности	
Реквизиты компании (полное наименование юридического лица, ИНН/КПП, юридический адрес, почтовый адрес (с индексом), web-сайт, тел. с кодом города, факс)	
Контактная информация	
Участие в рейтингах (российские и международные)	
Наличие/отсутствие процедуры самоликвидации, претензий контролирующих органов	
	На 01.07.2024
Количество клиентов - участников микрофинансового рынка, занятых в сфере предпринимательского финансирования	
Сфера поддержки МФИ (ИТ, учет, отчетность, взыскание и т.д.)	
Ссылка на страницу сайта, содержащую описание продукта(ов) компании	
Письма клиентов, подтверждающих сотрудничество с номинантом	