

УТВЕРЖДЕНО
Президент НАУМИР


В.В. Лисин

«24» июня 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Десятой профессиональной премии «Золотой Рубль»

2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, рабочие органы и порядок участия в Десятой профессиональной премии «Золотой Рубль» (далее — Премия).

1.2. Учредителем и организатором Премии является Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка «НАУМИР» (далее – Организатор).

1.3. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Премии, отбора и награждения лауреатов.

1.4. Настоящее Положение утверждается Организатором Премии.

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии — признание и поощрение участников и лучших практик микрофинансового рынка, направленных на повышение клиентоориентированности бизнеса, обеспечение технологичности сервисов для клиентов.

2.2. Задачи Премии:

- поощрение участников микрофинансового рынка, внесших значительный вклад в улучшение ключевых показателей всей отрасли и отдельных сегментов;
- популяризация успешных практик деятельности микрофинансовых институтов, позволяющих повысить лояльность клиентов и/или основанных на механизмах развития честной конкуренции;
- выявление технологических решений и инструментов, способствующих повышению эффективности работы микрофинансовых институтов, созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, повышению доступности, качества и безопасности услуг для клиентов;
- поддержка и укрепление положительной репутации микрофинансового рынка через распространение открытой и достоверной информации о профессиональной деятельности микрофинансовых институтов.

3. Рабочие органы Премии

3.1. Организатор Премии занимается организационными вопросами по подготовке и проведению вручения Премии, ее юридического и информационного сопровождения.

3.2. Полномочия Организатора Премии:

- устанавливать сроки проведения Премии;
- осуществлять подготовку и проведение Премии;
- вести делопроизводство по организации и вручению Премии;
- организовывать торжественное вручение наград лауреатам Премии;
- обеспечивать информационное сопровождение Премии;
- ежегодно устанавливать размеры регистрационных взносов;
- решать другие организационные, финансовые и технические вопросы, связанные с проведением Премии.

3.3. Жюри Премии формируется из участников Организационного комитета по подготовке и проведению XXIII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности, Санкт-Петербург, 27 ноября – 29 ноября 2024 года (далее – Оргкомитет конференции).

3.4. Председатель Жюри Премии избирается Оргкомитетом конференции.

3.5. Решения Жюри Премии принимаются большинством голосов участвующих в голосовании. Члены жюри могут голосовать как очно, так и заочно.

3.6. Полномочия Жюри Премии:

- оценивать номинантов и выбирать лауреатов Премии;
- участвовать и голосовать на заседании Жюри;
- вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии;
- участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

4. Номинации

4.1. В Премии могут участвовать микрофинансовые институты: коммерческие микрофинансовые организации, некоммерческие фонды поддержки предпринимательства, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, ломбарды (далее - МФИ), а также компании инфраструктуры рынка.

4.2. Премия проводится по 3 номинациям и по 3 Лигам.

Лига 1 – МФИ с размером активов свыше 700 млн.руб.

Лига 2 – МФИ с размером активов от 100 млн.руб. до 700 млн.руб.

Лига 3 – МФИ с размером активов менее 100 млн.руб.

4.3. Номинации для участников:

4.3.1. Лидеры рынка.

Оцениваются: размер регуляторного капитала, рентабельность активов, объем «рабочего» портфеля займов. В номинации присваивается 1 премия в каждой Лиге.

4.3.2. Самая клиентоориентированная компания.

Оцениваются: количество обслуживаемых клиентов, наличие собственных программ реструктуризации и рефинансирования займов, количество клиентов, воспользовавшихся собственными программами компании по реструктуризации и рефинансированию, наличие других программ лояльности, доступность каналов коммуникаций с компанией, количество клиентов, получивших займы более 3 раз. В номинации присваивается 1 премия в каждой Лиге.

4.3.3. Самая технологичная компания.

Оцениваются: количество, полезность и удобство для клиентов разной квалификации и возраста технологий, действовавших на 01.07.2024. В номинации присваивается 1 премия в каждой Лиге.

4.3.4. Вводится специальная номинация для компаний инфраструктуры микрофинансового рынка - Лучшее решение для работы МФИ.

Под решением понимаются все виды поддержки инфраструктурных компаний для участников рынка микрофинансирования, от ИТ и учета до взыскания задолженности.

В специальной номинации присваивается одна премия в каждой сфере поддержки (при награждении делается примечание о соответствующей сфере).

Оценивается количество МФИ, воспользовавшихся в работе продуктами номинанта на премию.

5. Порядок участия в Премии

5.1. Для участия в Премии номинанты подают:

- заполненную заявку, используя утвержденную Организатором форму (Приложение 1 к Положению);
- краткую информацию об организации (не более 500 знаков с пробелами);
- логотип организации в формате JPG 300 dpi;
- по желанию: информация о профессиональных благодарностях и наградах, полученных за предыдущие 12 месяцев.

5.2. Документы для участия в Премии подаются в срок до **01 октября 2024 года** включительно.

5.3. Количество номинаций, в которых может быть рассмотрена заявка не ограничено.

5.4. К участию в Премии допускаются номинанты, находящиеся в реестре микрофинансовых организаций Банка России и реестрах саморегулируемых организаций участников микрофинансового рынка, а также компании инфраструктуры рынка.

5.5. Не допускаются к участию в Премии МФИ:

- не соблюдающие обязательные нормативы, установленные Банком России;
- имеющие действующие меры Банка России, опубликованные на сайте Банка России по адресу <https://cbr.ru/microfinance/rbr/>;

- имеющие действующие меры саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка;
- находящиеся в процессе самоликвидации.

6. Регистрационный взнос

6.1. При получении заявки Организатор выставляет номинанту Премии счет на оплату регистрационного взноса. Размер регистрационного сбора на одну номинацию составляет:

- для Лиги 1 – 66 000 руб.;
 - для Лиги 2 – 45 000 руб.;
 - для Лиги 3 – 25 000 руб.
- для участия в специальной номинации для компаний инфраструктуры рынка микрофинансирования размер регистрационного взноса составляет 80 000 рублей.

6.2. Регистрационный сбор на участие в Премии возврату не подлежит.

6.3. Полученные в результате регистрационного сбора средства идут на организационные расходы: организацию конкурсного отбора победителей, изготовление наград для лауреатов, организацию торжественного награждения, информационное сопровождение Премии, поддержание вовлеченных в освещение Премии медиа ресурсов Организатора и работу персонала.

6.4. Оплата регистрационного взноса не является гарантией получения Премии.

7. Порядок определения лауреатов Премии

7.1. Премия присуждается на конкурсной основе. Определение лауреатов Премии проходит в несколько этапов:

I этап – прием документов от номинантов для участия в Премии;

II этап – после окончания приема документов в течение одной недели Организатор формирует шорт-лист номинантов Премии на основе обработки данных, указанных в полученных заявках.

По номинации «**Лидер рынка**» победитель определяется исходя из наибольшей суммы баллов, присвоенных финансовым показателям в каждой Лиге:

Размер регуляторного капитала – для максимального значения показателя присваивается 5 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 4 балла, и далее по нисходящей.

Рентабельность активов – для максимального значения показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

Объем «рабочего» портфеля займов – для максимального значения показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

По номинации «**Самая клиентоориентированная компания**» победитель определяется исходя из наибольшей суммы баллов, присвоенных следующим показателям в каждой Лиге:

Количество обслуживаемых клиентов – максимальному значению показателя присваивается 5 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 4 балла, и далее по нисходящей.

Наличие собственных программ реструктуризации и рефинансирования займов - максимальному значению показателя присваивается 8 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 7 баллов, и далее по нисходящей.

Количество клиентов, воспользовавшихся собственными программами компании по реструктуризации и рефинансированию - максимальному значению показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

Наличие других программ лояльности – максимальному значению показателя присваивается 7 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 6 баллов, и далее по нисходящей.

Доступность каналов коммуникаций с компанией – 5 баллов присваивается наиболее разветвленной сети каналов коммуникаций, 4 балла присваивается значению показателя, следующему за максимальным, и далее по нисходящей.

Количество клиентов, получивших займы более 3 раз – максимальному значению показателя присваивается 10 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 9 баллов, и далее по нисходящей.

По номинации **«Самая технологичная компания»** победитель определяется исходя из наибольшей суммы баллов, присвоенных следующим показателям в каждой Лиге:

Количество технологий, действующих на 01.07.2024 – максимальному значению присваивается 5 баллов, для значения показателя, следующего за максимальным, 4 балла, и далее по нисходящей.

Полезность и удобство для клиентов разной квалификации и возраста технологий, действующих на 01.07.2024 – определяется экспертно. 10 баллов присваивается наиболее полезным и удобным для клиентов разной квалификации и возраста технологиям, и далее по нисходящей.

По специальной номинации **«Лучшее решение для работы МФИ»** победитель определяется исходя из наибольшего значения следующего показателя:

Количество микрофинансовых институтов, использующих в работе продукты компании. В случае, если компания предлагает продукты в разных сферах поддержки работы МФИ, она может подать заявки на несколько видов данной номинации. При этом в одной сфере поддержки, вне зависимости от имеющегося количества продуктов и числа приобретений их одним и тем же МФИ, каждый МФИ учитывается в качестве клиента разово. Обязательным условием участия является предоставление писем клиентов, подтверждающих партнерство с номинантом (в количестве не менее 1/3 от клиентской базы или не менее 6).

III этап – выбор и утверждение лауреатов Жюри Премии. Шорт-лист и материалы номинантов Премии передаются в Жюри Премии, которое в режиме онлайн-голосования определяет лауреатов.

7.2. В том случае, если среди соискателей на отдельные номинации Премии не окажется достойных претендентов, Премия в этой номинации не присуждается.

8. Награждение лауреатов Премии

8.1. Награждение лауреатов Премии состоится 27 ноября 2024 года во время торжественного ужина в рамках XXII Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование в новой архитектуре финансового рынка».

8.2. Лауреаты Премии в каждой Лиге будут награждены Дипломами победителя и статуэткой «Золотой рубль», участники, занявшие 2 и 3 места по количеству баллов в номинации в каждой Лиге, - Дипломами лауреата, остальные участники получают Сертификаты участника.

8.3. В случае, если в номинации 2 и более участников получают максимальное количество баллов, Лауреатом Премии в Лиге будет являться участник, первым среди номинантов подавшим заявку для участия в Премии. Аналогично, если 2 и более участников наберут количество баллов, соответствующих 2 и 3 местам, 2 и 3 место займут участники, первыми среди номинантов подавшими заявки для участия в Премии.

*Приложение 1 к Положению
о проведении Десятой профессиональной
премии «Золотой Рубль»*

**Заявка на участие в Десятой профессиональной премии «Золотой Рубль» для
микрофинансовых институтов**

Наименование МФИ	
ФИО руководителя	
Описание компании, специфика деятельности	
Реквизиты МФИ (полное наименование юридического лица, ИНН/КПП, юридический адрес, почтовый адрес (с индексом), web-сайт, тел. с кодом города, факс)	
Контактная информация	
Участие в рейтингах (российские и международные)	
Номер участника в Реестре микрофинансовых организаций Банка России	
Членство в саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка	
Информация о соблюдении обязательных нормативов Банка России	
Информация о действующих предписаниях Банка России и мер со стороны саморегулируемой организации участников микрофинансового рынка	
Наличие/отсутствие процедуры самоликвидации	
Описание собственных программ реструктуризации и рефинансирования займов	
Описание других программ лояльности компании (при наличии)	
Описание используемых каналов коммуникаций с компанией	
Описание технологий, действующих на 01.07.2024, покажите их полезность и удобство для клиентов разной квалификации и возраста	
Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации по микрофинансированию с указанием тематик обучения	
Количество сотрудников, прошедших обучение по финансовой грамотности с указанием тематик обучения	
	На 01.07.2024
Размер регуляторного капитала в тыс.руб.	
Рентабельность активов (определяется как чистая прибыль к среднему объему активов, определяемому по формуле средней арифметической), в %	
Объем «рабочего» портфеля займов (тело займа без учета просроченной задолженности сроком 90 дней и более) в тыс.руб.	

Количество обслуживаемых клиентов	
Количество собственных программ реструктуризации и рефинансирования займов	
Количество клиентов, воспользовавшихся собственными программами компании по реструктуризации и рефинансированию	
Количество клиентов, получивших займы более 3 раз	
Количество технологий, действующих на 01.07.2024	

Заявка на участие в профессиональной премии «Золотой Рубль» для компаний инфраструктуры рынка микрофинансирования

Наименование компании	
ФИО руководителя	
Описание компании, специфика деятельности	
Реквизиты компании (полное наименование юридического лица, ИНН/КПП, юридический адрес, почтовый адрес (с индексом), web-сайт, тел. с кодом города, факс)	
Контактная информация	
Участие в рейтингах (российские и международные)	
Наличие/отсутствие процедуры самоликвидации, претензий контролирующих органов	
	На 01.07.2024
Количество клиентов - участников микрофинансового рынка, занятых в сфере предпринимательского финансирования	
Сфера поддержки МФИ (ИТ, учет, отчетность, взыскание и т.д.)	
Ссылка на страницу сайта, содержащую описание продукта(ов) компании	
Письма клиентов, подтверждающих сотрудничество с номинантом	